

THE MINI AGENCY

TUYỂN THỰC TẬP SINH

ECOMMERCE

Đừng chỉ đi thực tập.
Hãy đi build năng lực có giá trị.

CONTENT CREATOR

PERFORMANCE ADS

VIDEO EDITOR

ECOMMERCE OPERATION

DỰ ÁN THẬT · DATA THẬT · KẾT QUẢ THẬT

THE MINI AGENCY TUYỂN THỰC TẬP SINH ECOMMERCE

Đừng chỉ đi thực tập. Hãy đi build năng lực có giá trị.

The Mini Agency tìm những bạn trẻ muốn bước vào Ecommerce bằng dự án thật - công việc thật - data thật - kết quả thật.

Bạn không cần biết tất cả ngay từ đầu.

Nhưng cần nhanh, chủ động, chịu học, chịu test và muốn chứng minh mình bằng kết quả.

4 vị trí. 4 kiểu năng lực. 1 điểm chung: làm ra kết quả có thể đo được.

01

CONTENT CREATOR

TikTok / Reels / Social Commerce

02

PERFORMANCE ADS

Meta Ads / TikTok Ads

03

VIDEO EDITOR

Short-form / TikTok / Reels

04

ECOM OPERATION

TikTok Shop / Shopee / Website

01. CONTENT CREATOR INTERN

TikTok / Reels / Social Commerce

MỤC TIÊU

Không phải làm content cho “hay”.

Mục tiêu là:

Làm content có người xem → giữ được người xem → khiến người ta quan tâm → tạo đơn hoặc tạo lead.

BẠN SẼ LÀM GÌ?

- Research khách hàng, đối thủ, trend và insight.
- Tìm angle bán hàng cho từng sản phẩm.
- Lên concept và kịch bản video ngắn TikTok/Reels.
- Viết hook đủ mạnh để giữ người xem trong những giây đầu.
- Trực tiếp quay hoặc phối hợp với Creator/Editor để sản xuất video.
- Test nhiều format: POV, review, storytelling, problem-solution, comparison, demo, soft-sell, hard-sell...
- Theo dõi performance sau khi đăng.
- Phân tích video thắng/thua và tiếp tục tạo phiên bản mới.
- Phối hợp Ads team để tìm và scale winning creative.
- Có thể trực tiếp lên hình nếu phù hợp.

KPI THAM KHẢO

- 2-5 video/ngày tùy format.
- Retention/hold rate đạt benchmark của kênh.
- Có video vượt mốc 10K / 100K views.
- Có creative tạo đơn hoặc lead.
- Số lượng winning format tăng theo thời gian.

View cao là tốt. Nhưng video vừa có view vừa bán được hàng mới là mục tiêu.

BẠN SẼ ĐƯỢC HỌC

- Consumer insight.
- Hook & storytelling.
- Content bán hàng.
- TikTok/Reels format.
- Creative testing.
- Đọc data video.
- Làm việc với Ads.
- Xây kênh TikTok từ 0.
- Quay và xuất hiện trước camera.

SAU 3-6 THÁNG, PROFILE CỦA BẠN CÓ THỂ CÓ:

“Đã sản xuất 200+ short videos.”

“Có X video đạt 100K+ views.”

“Creative trực tiếp tạo X đơn/X doanh thu.”

“Đã xây kênh từ 0 → X followers.”

Đó là thứ đáng ghi vào CV hơn câu “có kinh nghiệm viết content”.

PHÙ HỢP VỚI BẠN NẾU

Bạn mê TikTok, hay quan sát người khác, thích nghĩ idea, có tư duy bán hàng và nhìn một video viral sẽ tự hỏi:

“Tại sao người ta xem cái này?”

KHÔNG PHÙ HỢP NẾU

- Chỉ thích viết caption đẹp.
- Làm content hoàn toàn theo cảm hứng.
- Không muốn xem số.
- Video flop nhưng không muốn tìm hiểu tại sao.
- Ngại test lại nhiều lần.

02. PERFORMANCE ADS INTERN

Meta Ads / TikTok Ads

MỤC TIÊU

Biến Creative thành Traffic - Lead - Đơn hàng - Doanh thu.

Bạn sẽ không được đào tạo theo kiểu:

“Bấm nút này để chạy quảng cáo.”

Mà phải hiểu:

**Tại sao campaign này lời?
Tại sao campaign kia lỗ?
Và phải làm gì tiếp theo?**

BẠN SẼ LÀM GÌ?

- Setup Meta Ads/TikTok Ads.
- Theo dõi và phân tích CPM, CTR, CPC, CVR, CPA/CPL, ROAS.
- Test audience, offer, creative và campaign structure.
- Theo dõi ngân sách hàng ngày.
- Phát hiện campaign/creative có tín hiệu tốt.
- Scale ngân sách dựa trên data.
- Phối hợp Content team để yêu cầu creative mới.
- Phân tích creative thắng và creative thua.
- Hỗ trợ tối ưu landing page/funnel.
- Làm báo cáo và đề xuất action tiếp theo.

KPI THAM KHẢO

- CPA/CPL theo target từng dự án.
- ROAS đạt benchmark từng ngành.
- Test 5-10+ creative/tuần.

- Có campaign scale được ngân sách.
- Giảm chi phí chuyển đổi theo thời gian.

BẠN SẼ ĐƯỢC HỌC

- Meta Ads.
- TikTok Ads.
- Performance Marketing.
- Creative Testing.
- Funnel.
- Tracking.
- Ecommerce metrics.
- Budget management.
- Data analysis.

Quan trọng nhất: Học cách dùng số liệu để ra quyết định.

SAU 3-6 THÁNG, PROFILE CỦA BẠN CÓ THỂ CÓ:

“Đã trực tiếp tham gia quản lý X triệu ngân sách quảng cáo.”

“Campaign đạt ROAS X.”

“Giảm CPA từ X xuống Y.”

“Scale campaign từ X/ngày → Y/ngày.”

Không cần nói: “Em biết chạy Facebook Ads.” Show me the numbers.

PHÙ HỢP VỚI BẠN NẾU

Bạn thích số, thích tìm nguyên nhân, thích cảm giác tìm ra một creative thắng và khá “máu” khi thấy campaign bắt đầu scale.

KHÔNG PHÙ HỢP NẾU

- Sợ Excel/data.
- Set campaign xong rồi để đó.
- Campaign lỗ nhưng không biết tại sao.
- Chỉ muốn học thao tác Ads Manager.

03. SHORT-FORM VIDEO EDITOR INTERN

TikTok / Reels / Ecommerce Video

MỤC TIÊU

Không phải dựng video đẹp nhất.

Mà là:

Dựng video khiến người ta không muốn lướt đi.

BẠN SẼ LÀM GÌ?

- Dựng TikTok/Reels/Short-form video số lượng lớn.
- Xử lý raw footage từ Creator/Brand.
- Cắt bỏ những phần làm người xem mất attention.
- Tối ưu nhịp dựng.
- Subtitle.
- Sound.
- B-roll.
- Zoom/cut/pattern interrupt.
- Làm template để tăng tốc production.
- Adapt một raw thành nhiều phiên bản.
- Phối hợp Content team để A/B test opening, hook và CTA.
- Theo dõi retention để biết cách dựng nào hiệu quả hơn.

KPI THAM KHẢO

Tùy level và độ phức tạp:

- 10-30 video/ngày với các format production-scale.
- Đúng deadline.
- Tỷ lệ sửa giảm dần.
- Retention đạt benchmark.
- Tăng số lượng winning editing format.

BẠN SẼ ĐƯỢC HỌC

- CapCut/Premiere.
- Short-form storytelling.
- Attention psychology.
- TikTok editing.
- Ecommerce video.
- Creative testing.
- Production workflow.
- AI hỗ trợ production.

SAU 3-6 THÁNG, PORTFOLIO CỦA BẠN CÓ THỂ CÓ:

300-500+ short videos.

Video 100K/1M views.

Winning Ads Creative.

Video trực tiếp tạo đơn.

Và quan trọng: Bạn biết dựng video để phục vụ business chứ không chỉ dựng đẹp.

PHÙ HỢP VỚI BẠN NẾU

Bạn xem video và tự cảm nhận được:

“Đoạn này dài quá.”

“Chỗ này phải cut.”

“Hook này chưa đủ lực.”

KHÔNG PHÙ HỢP NẾU

- Một video 30 giây dựng mất 2 ngày dù format không yêu cầu.
- Quá cầu toàn ở chi tiết không ảnh hưởng kết quả.
- Không chịu làm theo template.
- Không quan tâm video sau khi đăng có ai xem hay không.

04. ECOMMERCE OPERATION INTERN

TikTok Shop / Shopee / Website / System

MỤC TIÊU

Marketing kéo được 1.000 đơn về mà hệ thống xử lý không nổi thì Marketing cũng vô nghĩa.

Nhiệm vụ của Operation:

Đảm bảo hệ thống chạy mượt - đơn không rơi - hàng không tắc - vấn đề được xử lý nhanh.

BẠN SẼ LÀM GÌ?

- Hỗ trợ quản lý TikTok Shop/Shopee/Website.
- Theo dõi đơn hàng.
- Kiểm tra tồn kho.
- Làm việc với kho và đơn vị vận chuyển.
- Theo dõi huỷ/hoàn.
- Xử lý các case phát sinh.
- Hỗ trợ setup voucher/chương trình bán hàng.
- Kiểm tra giá và thông tin sản phẩm.
- Theo dõi các chỉ số vận hành Shop.
- Phối hợp Marketing, Ads, Livestream và CSKH.
- Xây checklist và SOP.
- Hỗ trợ automation các công việc lặp lại.
- Tổng hợp và phân tích báo cáo vận hành.

KPI THAM KHẢO

- Tỷ lệ xử lý đơn >98%.
- Giảm lỗi vận hành.
- Giảm tỷ lệ huỷ/hoàn có thể kiểm soát.

- SLA xử lý đúng yêu cầu.
- Không xảy ra lỗi hệ thống nghiêm trọng do chủ quan.
- Quy trình ngày càng ít phụ thuộc vào xử lý thủ công.

BẠN SẼ ĐƯỢC HỌC

- TikTok Shop.
- Shopee Seller.
- Ecommerce Operation.
- Inventory.
- Fulfillment.
- CSKH.
- Promotion.
- SOP.
- Excel/Google Sheets.
- Data reporting.

SAU 3-6 THÁNG, BẠN CÓ THỂ NÓI:

“Tôi biết một Ecommerce business thực sự vận hành như thế nào.”

Không chỉ biết Marketing.

Bạn hiểu từ:

Traffic → Order → Warehouse → Shipping → Return → Customer → Revenue.

PHÙ HỢP VỚI BẠN NẾU

Bạn cẩn thận, thích sắp xếp mọi thứ, nhìn thấy quy trình lộn xộn là muốn sửa ngay.

KHÔNG PHÙ HỢP NẾU

- Hay quên.
- Làm việc không checklist.
- Có vấn đề mới báo sau khi quá muộn.
- Không thích số liệu.
- Gặp lỗi thường tìm người để đổ trách nhiệm trước khi tìm giải pháp.

QUYỀN LỢI: ĐỪNG CHỈ ĐẾN ĐỂ “XIN DẤU”

Nếu mục tiêu duy nhất của bạn là hoàn thành kỳ thực tập, có rất nhiều nơi để lựa chọn.

Ở The Mini Agency, chúng tôi muốn sau 3-6 tháng, bạn có thứ đáng giá hơn:

01. BUILD PROFILE “CÓ SỐ”

Không chỉ ghi: “Intern tại The Mini Agency.”

Mà có thể chứng minh:

Video đã làm · Views đạt được · Campaign đã chạy · ROAS · Đơn hàng · Shop đã vận hành · Livestream đã tham gia.

CV nói bạn biết làm. Data chứng minh bạn đã làm được.

02. ĐƯỢC LÀM DỰ ÁN THẬT

Bạn làm trực tiếp cùng team trên hệ thống Ecommerce đang chạy:

Content → Video → Livestream → Ads → Affiliate → Shop → Data → Revenue.

Không phải bài tập giả lập.

03. CÓ NĂNG LỰC? CHÚNG TÔI MUỐN THỊ TRƯỜNG NHÌN THẤY

Nếu phù hợp, bạn có cơ hội:

- Lên hình. • Làm Creator. • Thử Livestream Host.
- Xây TikTok cá nhân. • Xuất hiện trong campaign.
- Phát triển thành Brand Creator cho Agency/Brand.

Bạn không nhất thiết phải mãi đứng sau màn hình.

04. 3-6 THÁNG ĐỂ LÊN LEVEL

Lộ trình:

Intern → Junior → Executive → Specialist / Brand Creator → Leader.

Không mặc định phải ngồi đủ số tháng mới được giao việc lớn.

Làm được → nhận việc lớn hơn → level cao hơn → thu nhập cao hơn.

05. THU NHẬP THEO GIÁ TRỊ BẠN TẠO RA

Tùy vị trí và level:

Phụ cấp / Lương cứng / Theo task / Theo năng lực + Performance Bonus.

Video tạo kết quả → ghi nhận.

Ads hiệu quả → ghi nhận.

Vận hành tốt → ghi nhận.

Chủ động nhận trách nhiệm lớn hơn → ghi nhận.

06. HỌC NHỮNG SKILL THỊ TRƯỜNG ĐANG TRẢ TIỀN

Bạn có cơ hội được đào tạo và thực chiến:

Content chuyển đổi · TikTok · Video · Livestream · Affiliate · TikTok Shop · Shopee · Meta Ads · TikTok Ads · Ecommerce · Data · AI & Automation.

Mục tiêu:

Biết → Làm được → Có kết quả → Tăng giá trị bản thân.

07. NHỮNG THỨ CƠ BẢN VẪN CÓ

- Xác nhận và đóng dấu thực tập.
- Team hướng dẫn trong quá trình làm.
- Review hiệu suất định kỳ.
- Cơ hội trở thành nhân sự chính thức sau 3-6 tháng.
- Có thể thử sức ở nhiều mảng trước khi chọn chuyên môn sâu.

MINI AGENCY ĐANG TÌM AI?

Không yêu cầu bạn phải giỏi ngay từ đầu.

Nhưng chúng tôi ưu tiên người:

Học nhanh. Làm nhanh. Chủ động. Không ngại test. Không sợ data. Dám xuất hiện. Dám nhận KPI. Và rất muốn lên level.

Nếu bạn muốn một kỳ thực tập “an toàn” → đây có thể không phải lựa chọn phù hợp.

Nếu bạn muốn sau 3-6 tháng nhìn lại và thấy:

“Mình đã thực sự biết làm nghề.”

WELCOME TO THE MINI AGENCY.

CONTENT CREATOR · PERFORMANCE ADS · VIDEO EDITOR · ECOMMERCE OPERATION

SẴN SÀNG BUILD PROFILE CÓ SỐ?

Thông tin doanh nghiệp & liên hệ ứng tuyển ở trang kế tiếp.

THÔNG TIN PHÁP NHÂN

TÊN DOANH NGHIỆP

CÔNG TY CỔ PHẦN GIẢI PHÁP THANH AN

TÊN QUỐC TẾ

THANH AN SOLUTIONS JOINT STOCK COMPANY

TÊN VIẾT TẮT

THANH AN SOLUTIONS JSC

MÃ SỐ THUẾ

0319230953

NGÀY CẤP

23/10/2025

ĐỊA CHỈ

70/16 Hiệp Nhất, Phường Tân Sơn Nhất, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam

EMAIL

thanhtinh@thanhansolutions.vn

NGƯỜI PHỤ TRÁCH TRỰC TIẾP

Dung Mama

0971 970 471 · mathidung1990@gmail.com